



**Jij, de zorgverlener en de apotheek - samen beter**



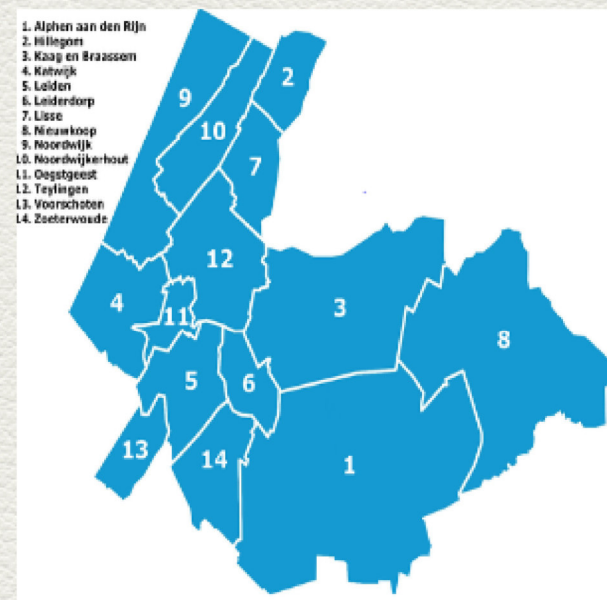
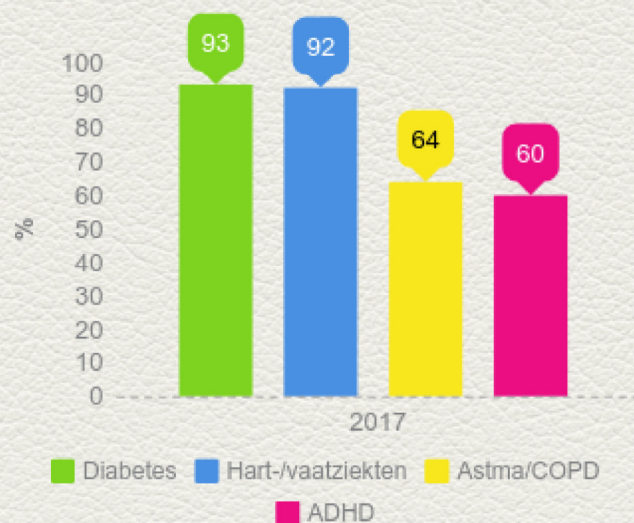
**Werken met deskundige zorgvrijwilligers**



**Schrijf altijd op:**

- Wat u tegen de dokter wil zeggen?
- Wat de dokter heeft gezegd?
- Welke medicijnen u gebruikt?

**Therapietrouw?**



**Externe imago**

**De stichting won in 2017 de Dik Hooimeijerprijs**

**“We luisteren eigenlijk vooral naar wat de patiënt wil”, zegt Jacqueline Dekker - de Vreesse van Stichting**

Stukken opgenomen in de infographic?

1. Is dat de core-business van SGS?
2. Onderscheid: hoofd- en bijzaken?
3. Toelichten waarom ik het heb opgenomen? En wat is het verband met imago & identiteit van SGS?
4. Wat is de meerwaarde?  
Imago SGS verbeteren! Hoe heb je dat gemeten? Komt het ten goede van SGS?

Bijvoorbeeld:

Beeld bij huisartsen/specialisten/ziekenhuis is 'men vindt het prima' maar meewerken ho maar! Gevolg is dat huisartsen niet mee werken omdat zij SGS bijv. amateuristisch vinden? Of als een concurrent zien.

1. Waarom denk je dat?
2. Is dit onderzocht?
3. Welke vragen heb je dan gesteld?
4. Wat is de uitkomst?

Deze stukken in een bijlage bijsluiten.

Mogelijke antwoord

Omdat men geen vertrouwen heeft in SGS en SGS amateuristisch vinden.

Weerwoord: Niet mee eens omdat SGS deskundig is omdat SGS:

- AGB geregistreerd is (erkenning)
- Leidt vrijwilligers op en wordt met een 'diploma' afgesloten
- Vrijwilligers die affiniteit hebben met de zorg worden aangenomen en als zij 100% achter staan

Verband leggen tussen:

Wij opereren in regio Zuid-Holland en op verzoek buiten de regio. Meestal via een cliënt dat de zorg gehad heeft en omdat men vertrouwen in SGS heeft.

Wij willen meer cliënten bereiken?

Onderzoek heeft uitgewezen dat artsen/specialisten (Ziekenhuis) huiverig zijn voor een tussenpersoon/bemiddelaar tussen cliënt/arts?

1. Waarom zijn zij dat?  
Punten benoemen.
2. Is dit onderzocht.

Wie zijn de doelgroepen:

- Arts/patiënt  
Artsen benaderd met de vraag of zij dit met hun patiënten willen delen: inzet van een standaard zorgvrijwilliger voor bemiddeling/communicatie tussen cliënt en arts.
- Zorgvrijwilliger
- Zorgvrijwilligers staan 100% achter de manier van werken. Per email hiernaar geïnformeerd aan de hand van een aantal open vragen?
- Cliënten zijn 99% tevreden  
Na betrokken geweest te zijn wordt een evaluatieformulier met 3 vragen aan ze gesteld. Wat vond men van de meerwaarde van de zorgvrijwilliger, hoe was de serviceverlening? Wat ging goed en wat kan beter?

**Belangrijkste staat in de tekst en daarbij horen de bijlage!**